



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الزهراء (عليها السلام) للبنات

استراتيجية جامعة الزهراء (عليها السلام) للبنات

٢٠٢٣-٢٠٢٧

إشراف

أ.م.د. زينب عبد الكاظم الملا السليمان

لجنة العمل

أ.م.د. زهير محمد علي جبروع / مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية

السيدة نور قاسم رشيد / مديرة قسم ضمان الجودة والإداء الجامعة

السيدة نور صالح محمد مهدي / مسؤولة شعبة تقويم الأداء

السيدة هدى زهير علي / مسؤولة شعبة اعتماد المختبرات

الفهرس

الموضوع	الصفحة
كلمة رئيسة الجامعة	٣
المقدمة	٥-٤
الفصل الأول: جامعة الزهراء (ع) للبنات (التأسيس والتشكيل)	٥
الملامح الأساسية للجامعة	٦-٥
كليات الجامعة	٦
البنية الأساسية للجامعة	١٠-٧
الفصل الثاني: الهيكل التنظيمي وسياسة الجودة	١١
سياسة الجودة	١٢
الفصل الثالث / الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية	١٤-١٣
الفصل الرابع / منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية في جامعة الزهراء (عليها السلام)، ومراحل إجراءات إعدادها	١٨-١٤
الفصل الخامس: تحديد احتياجات الخطة الاستراتيجية	٢٠-١٩
تقييم المخاطر: Risk Assessment	٢١-٢٠
الفصل السادس: العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية	٢٧-٢١
الفصل السابع: التحليل البيئي (SWOT) التحليل الرباعي	٢٧
نقاط القوة	٣٠-٢٧
نقاط الضعف	٣١-٣٠
الفرص و التهديدات	٣٤-٣٢
تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والاهداف الاستراتيجية	٥٤-٣٤
مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية	٥٥-٥٤

كلمة رئيسة الجامعة

تمثل الجامعات الركيزة الأساسية للتعليم العالي حيث تساهم في بناء الإنسان معرفياً وثقافياً ومهارياً على النحو الذي يساعد على تنمية الموارد البشرية في كافة التخصصات التي تحتاجها خطط التنمية المستدامة ومن هنا تزايد الاهتمام في العراق على المستويين الحكومي والمجتمعي بتطوير مؤسسات التعليم العالي تلك بهدف تحسين مستوى جودة أداء هذه المؤسسات وتفعيل دورها في قيادة عمليات التنمية الشاملة، وفي إطار رؤية واستراتيجية جامعة الزهراء (ع) للبنات ومن خلال التعاون وثيق الصلة قسم ضمان الجودة بالجامعة وذلك بهدف تعزيز وتطوير نموذج عام وشامل للجودة بالكلية والذي يلزم بتطوير وتنفيذ نظام الجودة داخلياً وفقاً لمعايير التي اقترتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لضمان جودة التعليم والاعتماد والذي شارك به عدد كبير من السادة أعضاء هيئة التدريس بالكلية وكذا الهيئة المعاونة والسادة العاملين المشهود لهم باهتمامهم بعمليات التطوير .

لا يسعني أن أشكر بالاسم كل من ساهم وساعد على إخراج وتطوير هذا العمل، لكن يجب أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير الى قسم ضمان الجودة بالجامعة على الدعم المتواصل و البناء كما أتقدم لجميع السادة أعضاء الهيئة الأكاديمية والإدارية والعاملين وبناتي الطالبات بالجامعة بالعرفان والتقدير لما بذلوه من جهد ومشاركة في إتمام الخطوة الإستراتيجية للجامعة .

مقدمة

في عام ٢٠١٨ صدر الامر الوزاري الخاص بجامعة الزهراء (ع) للبنات فتميزت عن شقيقاتها من الجامعات العراقية بأنها جامعة خاصة للبنات في كربلاء المقدسة .

وتقوم فلسفة الجامعة على ثلاثة مرتكزات أساسية التعليم والبحث العلمي، وتنمية المجتمع، إذ تؤكد الجامعة في المرتكز الأول على دورها في تقديم التعليم النوعي الذي يجمع بين تعميق صلة الأجيال بثقافة الأمة وتراثها وحضارتها، وتعميق التواصل والاتصال بالتطورات العلمية الحديثة، وتوظيف التكنولوجيا والمعلوماتية والاطلاع على التجارب العلمية والتعليمية في العالم، وتقديم برامج أكاديمية تزود الخريجات بالمهارات والخبرات اللازمة المتوافقة مع متطلبات السوق.

وتؤكد مبادئ الجامعة أهمية المرتكز الثاني البحث العلمي وجدواه في خلق فرص التميز والعطاء العلمي، وتوظيف آلياته في خدمة الوطن وتحقيق التنمية؛ وذلك إيماناً من الجامعة بأن البحث العلمي هو المنطلق الأساسي لتحقيق التقدم والتطور، وتبنى عليه الجهود العملية والتطبيقية الموجهة للتحديث والتطوير .

وأما تنمية المجتمع المحلي فهي المرتكز الثالث في فلسفة الجامعة، بحيث يعد أثر الجامعة وتأثيرها الإيجابي خارج أسوارها إلى محيطها المجتمعي، وما يتصل به من قضايا، ومشكلات، وتحديات، وحاجات تنموية في المجال الزراعي والصناعي والتجاري والطبي والتكنولوجي، والتربوي؛ وغيرها من المجالات الأخرى التي تعمق صلة الجامعة بالمحيط المجتمعي.

وأكدت إدارة الجامعة على أهدافها الوطنية والتعليمية والبحثية والتنموية، والتي تتمثل في الآتي: إتاحة فرص التعليم العالي، وتجويد محتواه، ورفع مستواه، ورفع المجتمع بالمختصين في ميادين العلوم

والتكنولوجيا والآداب ورفد المؤسسة الصحية بكوادر مؤهلين لمواجهة التحديات المعاصرة والمستقبلية، وتعميق قيم الاعتزاز الوطني والانتماء القومي العربي لدى الطالبات، وتشجيع البحث العلمي، واستيعاب التكنولوجيا الحديثة ونشر المعرفة.

في جامعة الزهراء (ع) للبنات

الفصل الأول/ جامعة الزهراء (ع) للبنات (التأسيس، التشكيل)

الملامح الأساسية للجامعة

١ - النشأة والتطور

نشأة وتأسيس الجامعة

تعتبر جامعة الزهراء (ع) للبنات الجامعة الوحيدة في محافظة كربلاء المقدسة مخصصة للبنات فقط وقد مرت بمراحل عديدة حتى وصلت الى حالتها الكائنة بها الآن فقد أنشئت في عام ٢٠١٨ م بموجب الامر الوزاري ذي العدد هـ أ/ك ٢١٨٩٠ في ٢٠١٨/١٢/٦ ، مدة الدراسة خمس سنوات بالنسبة لكلية الصيدلة واربع سنوات بالنسبة لكلية التقنيات الصحية والطبية وكلية التربية ليحصل الطالب في نهايتها على البكالوريوس، وحتى الآن تطورت الجامعة تطورا علميا كبيرا حيث زادت رفعها وتعدت المعامل المتطورة التي تخدم العملية التعليمية وأصبحت من الجامعات الرائدة بين جامعات العراق

وبدأت الدراسة في العام الجامعي / ٢٠١٩.

٢- كليات الجامعة

جدول رقم (٢) كليات الجامعة والاقسام المتفرعة وتاريخ التأسيس

اسم الكلية	الاقسام المتفرعة عنها	مدة الدراسة فيها	الدرجة الممنوحة	تاريخ التأسيس
كلية الصيدلة	لا يوجد	٥ سنوات	البكالوريوس	٢٠١٨-٢٠١٩
كلية التربية	قسم اللغة العربية	٤ سنوات	البكالوريوس	٢٠١٨-٢٠١٩
	قسم اللغة الانكليزية			
	قسم الرياضيات			
كلية التقنيات الصحية والطبية	قسم التخدير	٤ سنوات	البكالوريوس	٢٠١٨-٢٠١٩
	قسم الأشعة والسونار			
	قسم العلاج الطبيعي			
كلية هندسة تكنولوجيا المعلومات	قسم هندسة الذكاء الاصطناعي	٤ سنوات	البكالوريوس	٢٠٢٣-٢٠٢٤
	قسم هندسة الامن السيبراني			

البنية الاساسية للجامعة

يتكون مبنى الجامعة من خمس مباني وهي :-

اولاً/ المبنى الرئيسي

يضم هذا المبنى من اربع طوابق تتكون من :-

- أ- الطابق الارضي الذي يضم عدد من المختبرات العلمية والبحثية وعدد من المكاتب المخصصة للملاكات التدريسية والادارية وكذلك قاعة الاحتفالات الكبرى واماكن كبيرة مخصصة لاستراحة الطالبات وكافتریات بالإضافة الى ان الجامعة تحتوي على كراج يستوعب ما يقارب () سيارة بالإضافة الى وجود اماكن مخصصة لاستعلامات الجامعة .
- ب- الطابق الاول الذي يضم عدد من القاعات الدراسية والمختبرات العلمية وعدد من المكاتب للملاكات التدريسية وكذلك يحتوي على المكتبة المركزية بالإضافة الى اماكن مخصصة لاستراحة الطالبات .
- ت- الطابق الثاني الذي يضم عدد من القاعات الدراسية والمختبرات العلمية وعدد من المكاتب للملاكات التدريسية وكذلك يحتوي على المكتبة المركزية بالإضافة الى اماكن مخصصة لاستراحة الطالبات
- ث- الطابق الثالث الذي يحتوي مكتب رئيس الجامعة وتفرعاته وكذلك مجموعة من مكاتب المخصصة للمالك الاداري (الاقسام العلمية والادارية) .

ج- الطابق الرابع الذي يحتوي على مكتب مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية وكذلك مساعد رئيس الجامعة للشؤون الادارية وعدد من مكاتب الاقسام العلمية والادارية .

ثانياً/ مبنى الاقسام الداخلية (أ)

يتكون من الطابق الارضي الذي يحتوي على الاستعلامات ومكتب لخزن المفاتيح وكذلك مطبخ للطالبات وايضاً غرفة لغسل الملابس كما يتكوون هذا المبنى من عدد من الغرف المخصصة لسكن الطالبات مؤثثة ومجهزة بكافة الاحتياجات الضرورية وكذلك اما الطابق الاول يتكون من مطبخ للطالبات وايضاً غرفة لغسل الملابس كما يتكون هذا المبنى من عدد من الغرف المخصصة لسكن الطالبات مؤثثة ومجهزة بكافة الاحتياجات الضرورية وايضا توجد اماكن مخصصة للمطالعة والقراءة اما الطابق الثاني والطابق الثالث فيتكون بنفس محتويات الطابق الاول

ثالثاً / مبنى الاقسام الداخلية (ب)

يتكون من عدد من الشقق مؤثثة ومجهزة بكافة الاحتياجات الضرورية مخصصة لسكن الوفود والزائرين

رابعاً / مبنى الاقسام الداخلية (ج)

يتكون من الطابق الارضي الذي يحتوي على الاستعلامات ومكتب لخزن المفاتيح وكذلك مطبخ للطالبات وايضاً غرفة لغسل الملابس كما يتكون هذا المبنى من عدد من الغرف المخصصة لسكن الطالبات مؤثثة ومجهزة بكافة الاحتياجات الضرورية وكذلك اما الطابق الاول يتكون من مطبخ

للطالبات وايضاً غرفة لغسل الملابس كما يتكون هذا المبنى من عدد من الغرف المخصصة لسكن الطالبات مؤثثة ومجهزة بكافة الاحتياجات الضرورية وايضا توجد اماكن مخصصة للمطالعة والقراءة اما [الطابق الثاني](#) و[الطابق الثالث](#) فيتكون بنفس محتويات الطابق الاول

٣- قاعة ام ابىها

وتمثل قلب المشروع و هو اهم فضاء في المشروع , فهي مصممة بأسلوب معاصر لإقامة المؤتمرات والمسابقات العلمية والثقافية, المحلية والدولية, باحتوائها على منظومات صوت وعرض وضاءة احترافية و مدعومة بغرفة اخراج وتحكم مطللة على خشبة المسرح التي تتوسطها شاشة عرض الكترونية ضخمة, وغرف مترجمين تستخدم خلال الندوات الدولية. تتسع قاعة المؤتمرات المشتركة لأكثر من ٥٠٠ شخص وهي مصممة على مستويين للجلوس. يبلغ ارتفاع القاعة ٢٠ متراً وبعرض ١١ متر وطول ٣٠ متر.

٤- المكتبة المركزية

تم تجهيز المكتبة الورقية بمصادر من المجموعة الطبية كاملة ووصلت الى ما يقارب ١٧٠٠ عنوان بكافة الاختصاصات بالإضافة الى مصادر العلوم الإنسانية الخاصة بكلية التربية بثلاث اختصاصات وقسم خاص بالرسائل والاطاريح ومجموعة كبيرة من الثقافة العامة (قانون-تأريخ -جغرافية -اعلام -الخ (ومكتبة خاصة بالتنمية البشرية وقسم خاص بالسيدة الزهراء ع حتى وصل عدد المصادر الى ما يقارب ٨٩٥٢ مصدر.

استحدثت المكتبة الالكترونية ١٠ حاسبات لكل قسم مزودة بواجهة الباحث الخاصة بجامعة الزهراء (ع) تجهيز المكتبة المركزية بشاشة سمارت عالية الجودة جهزت بالأطالس والروابط الخاصة بالجزء العملي وتم تنصيب نظام كوها المعتمد من العتبة الحسينية والخاص بفهرسة الكتب على اعلى مستوي مما يتيح للباحث الوصول للمصدر باقل لوقت

سياسة الجودة

سياسة الجودة في جامعة الزهراء (عليها السلام)

تلتزم جامعة الزهراء (عليها السلام) للبنات بتحقيق المتطلبات الآتية:

١. تحقيق أهداف الجامعة الرئيسة المعتمدة في خططها الإستراتيجية بما تتوافق مع رؤيتها الكلية.
٢. الالتزام بالتطوير والتحسين المستمر لمستويات الأداء الأكاديمي والتميز البحثي، فضلاً عن تعزيز كفاءة الإبداع والتميز لدى أعضاء هيئة التدريس.
٣. الالتزام بتطبيق جميع المتطلبات القانونية والتنظيمية، ومراجعة أهداف الجودة والمتابعة الأكاديمية والفنية والإدارية.
٤. ضمان فاعلية تطبيق نظام إدارة الجودة على وفق متطلبات المواصفة القياسية الدولية «ISO 9001: 2015».
٥. الالتزام بتحقيق المواصفات القياسية الدولية التي تحتاجها الجامعة في مختبراتها التخصصية ومفاصلها الأخرى بما يضمن مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي.


رئيسة الجامعة

الفصل الثالث / الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية :

تستند الخطة الاستراتيجية في جامعة الزهراء (عليها السلام) للبنات على مجموعة من الافتراضات الأساسية التي يمكن إيجازها على النحو الآتي:

- تطوير الخطة الاستراتيجية باستمرار وبصورة شمولية بما يحقق التوازن بين توقعات الأطراف المعنية وحاجات التنمية المستدامة في المجتمع وصولاً إلى التميز الجامعي المستدام.
- بناء الخطة على الدراسة الذاتية للجامعة المستندة على تحليل البيئتين الداخلية والخارجية، وعلى وفق تحليل (SWOT)؛ لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص، والتهديدات في البيئة الخارجية.
- المقارنة المرجعية لتحديد احتياجات التحسين من أجل سد الفجوة بين الأداء الفعلي والأهداف التشغيلية والاستراتيجية.
- نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي في مفاصل الجامعة والمجتمع القريب؛ من أجل تحسين العملية التعليمية بكليات الجامعة كافة.
- وضع برامج وخطط متوازنة ذات رؤى مستقبلية لتحسين جودة جميع العمليات والنشاطات بالجامعة.
- اعتماد مقاييس واضحة للأداء.

- المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية لعمليات التطوير والتحسين.

- التقييم الدوري للأهداف المعتمد على المراجعة المستمرة من قبل مجموعة استشارية وذوي الخبرة في الجامعة.

- نشر نتائج المتابعة والتقييم المعتمدة على مراجعة البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) باستمرار.

الفصل الرابع / منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية في جامعة الزهراء (عليها السلام)، ومراحل إجراءات إعدادها

منهج إعداد الخطة الاستراتيجية في جامعة الزهراء (عليها السلام) للبنات

مرت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة بمراحل أساسية:

- **المرحلة الأولى: التشكيل:** تشكيل لجنة التخطيط الاستراتيجية بشكل يتضمن قيادات الجامعة والتخصصات المعنية بالجودة والتخطيط الاستراتيجي، ومن ثم توزيع أعضاء اللجنة على وفق المنهجية المحددة في الخطة.

- **المرحلة الثانية: التحليل:** استندت هذه المرحلة على تحليل مضمون الوثائق واللوائح والدراسات المتصلة بمنظومة الجامعة وما يتعلق بها في هذا الصدد بما يوافق رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها وقيمها، فضلاً

عن تحليل النتائج ورصدها في تقرير أولي، أو ما يسمى بـ (مسودة أولى للخطة الاستراتيجية).

- **المرحلة الثالثة: المسح البيئي:** القيام بإجراء المسح البيئي لبيئي الجامعة (الداخلية والخارجية) للوقوف على نقاط الضعف في البيئة الداخلية والتهديدات في البيئة الخارجية من أجل وضع خطوات التحسين والمعالجة لها.

- **المرحلة الرابعة: التصميم:** تصميم أدوات الدراسة الميدانية المحلية والتحليلية وتطبيقها تمهيداً لكتابة الخطة الاستراتيجية.

- **المرحلة الخامسة: الإعداد:** بعد إنجاز المراحل الأربعة وعقد الندوات النقاشية بين أعضاء الفريق وعينة من الأطراف المعنية، وتحديد المسؤوليات وتوزيع الصلاحيات على أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي، فضلاً عن تحديد المدة الزمنية اللازمة لإنجاز مهام إعداد الخطة الاستراتيجية؛ ليتم عرضها على مجلس الجامعة من أجل المصادقة عليها؛ ليتم الشروع بتنفيذ الأهداف الاستراتيجية.

وصيغت خلال هذه المرحلة الرؤية والرسالة والقيم من قبل لجنة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة، وعرضها على جميع الأطراف ذات العلاقة (عينة ممثلة لأعضاء هيئة التدريس والإداريين، ومجالس الأقسام، ومجالس الكليات، ...) للوصول إلى صيغة تشاركية، وذلك من خلال استبانه إلكترونية تضمنت عرض الرؤية والرسالة والقيم بصورتها الأولية على الأطراف ذات العلاقة وأخذ التغذية الراجعة حول مضامينها من حيث درجة الموافقة

عليها، أو التعديلات المقترحة على صياغتها، وتم تحليل نتائج الاستبانة لضمان الوصول إلى صيغة توافقية مقبولة إحصائية للرؤية والرسالة والقيم.

وتم تنفيذ التحليل الرباعي، ومراجعة مجموعة من المرجعيات ذات العلاقة بعمل الجامعة، ولتنفيذ التحليل الرباعي فقد تم تجهيز استبانة إلكترونية تضمنت توضيح المفاهيم المتعلقة بالتحليل الرباعي، والطلب من المستجيبين تحديد نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص المتاحة، والمخاطر والتهديدات، وتم تحليل الاستبانة لاستخلاص النتائج المتعلقة بها، وقد اسهم ذلك في تحديد غايات الجامعة، والأهداف الاستراتيجية المنبثقة عنها، وترتيب أولويتها من خلال نتائج وزن العناصر السابقة في منظومة متكاملة، وفق منظوم التحليل الرباعي: تعزيز عناصر القوة وتنميتها والمحافظة عليها، ومعالجة عناصر الضعف، واستثمار الفرص، وتجنب عناصر التحديات، إضافة إلى تحديد متغيرات تحليل مواطن القوة والضعف والفرص والمخاطر، ووضع استراتيجية لتحسين العلاقات بين العوامل، وتحديد الروابط الاستراتيجية ووضع استراتيجية لتعزيزها.

وبعد استكمال ذلك حددت الغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة، وتم عرضها على عينة ممثلة من أعضاء هيئة التدريس والإداريين من خلال استبانة إلكترونية للتعرف إلى نسبة الموافقة عليها، وتلقي اقتراحاتهم حولها، وتم استخراج نسبة الموافقة على الغايات والأهداف الاستراتيجية والأخذ بالتعديلات المقترحة على المضامين أو الصياغة. أما المرحلة الثانية فقد هدفت إلى تحديد الأهداف التفصيلية (الاستراتيجيات) التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية الخاصة بالجامعة، وبناء الخطط الإجرائية (التنفيذية).

وكانت الجهات المسؤولة عن هذه المرحلة رئيس الجامعة، وفريق التخطيط على مستوى الجامعة، وفرق العمل الفرعية، ومركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة.

تضمنت آليات العمل لهذه المرحلة تشكيل فرق عمل فرعية على مستوى الكليات والوحدات والدوائر الإدارية، كانت مهمتها: تحديد الاستراتيجيات التفصيلية التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة واعتماد السياسات التي تحقق الأهداف التفصيلية، وإعداد الخطة التنفيذية التشغيلية لتنفيذ الاستراتيجيات، وتحديد الموارد البشرية والفنية والمالية وتخصيصها، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية، وتحديد المسؤوليات الخاصة بتنفيذ البرامج والأنشطة الاستراتيجية، ووضع إطار زمني لتنفيذ جميع المهام المترتبة على انجاز الخطة الاستراتيجية الفرعية. وعقدت ورشة تدريبية لفرق العمل الفرعية حول التخطيط الاستراتيجي وآليات عملهم، وتشكلت الفرق الفرعية على النحو الآتي:



الفصل الخامس

تحديد احتياجات الخطة الاستراتيجية

لتوفير مقومات النجاح للخطة من اللازم وتقييم الاحتياجات اللازمة والتي يمكن توضيحها فيما يلي:

- ١- اتباع استراتيجية تكاملية متطورة تسعى للتغير والتحسين المستمر بهدف أرضا الأطراف ذات المصلحة مع الالتزام بضمان الجودة وتحقيق التميز في الاداء
- ٢- نشر ثقافة الجودة والمعرفة والتميز في الاداء وتطبيق فلسفتها وأدواتها وآليات تنفيذها في إدارة الكلية واقسامها المختلفة .
- ٣- تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضاء الوظيفي لدى العاملين بالجامعة .
- ٤- وضع دليل الجودة يشمل الخطط والهيكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ ووضع نظام لتوثيق إجراءات الجودة وتبسيط إجراءات العمل .
- ٥- تحديد المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئات التدريس والعاملين ، والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.
- ٦- توفير كيان إداري مسؤول عن تطبيق الجودة وتقييم الاداء في الكلية وهو الممثل في وحدة ضمان الجودة والاعتماد الكلية.
- ٧- وضع نظام داخلي للمتابعة والمراجعة لتقييم جهود الجامعة في مجال ضمان الجودة ومقارنة الأداء بمعايير الجودة والمعايير

الأكاديمية واتخاذ إجراءات تصحيحية عند وجود انحرافات في الأداء

٨- تطوير نظام فعال للاتصالات والمعلومات، على أن يتم جمع وتبادل البيانات والمعلومات بصورة منتظمة لإجراء تحليل الدراسات وتحليل النتائج وتحديد كفاءة وفاعلية الخطط التنفيذ .

٩- وضع نظام التشجيع، ومكافأة التميز في الأداء ونشر التجارب الناجحة.

١٠- توفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية في جهود التحسين والتطوير في الكلية.

تقييم المخاطر: Risk Assessment

لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لضمان الجودة بالجامعة يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ، ويمكن توضيح تلك المخاطر والتعقيدات فيما يلي :

- عدم كفاية الدعم من جانب الإدارة العليا ، أو التغيير في أولوياتها واتجاهاتها

- عدم كفاية الموارد اللازمة للتنفيذ .

- عم تكامل الخطة وشمولها وتحقيقها للتفاعل المطلوب بين جميع الأجزاء الفرعية المكونة للنظام الجامعة.

- عدم توفر نظام لمتابعة تنفيذ وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.

- انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات .
- عدم الإعداد والتهيئة اللازمة للتعامل مع الخوف ومقاومة التغيير للعاملين
- استنفاد الوقت والبطء في التنفيذ.
- عدم تضمين جميع العاملين في جهود التحسين والتطوير التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها في مجال ضمان الجودة والتميز في الاداء.

الفصل السادس

العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

رؤية الجامعة :

هناك رؤية واحدة تقف وراء كل ما نتعلمه ، التميز في التعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع .

رسالة الجامعة : تسعى جامعة الزهراء (ع) للبنات الى الاسهام في تكوين شخصية الطالبة المثالية بما يتفق مع رسالة الأمانة العامة للعتبة الحسينية المقدسة عبر احداث تغيير ايجابي في سلوكيات الطالبات وتوجهاتهن بوساطة تطوير نشاطات التعلم والتعليم والتدريب في اطار استراتيجية واضحة وتوجه اسلامي اصيل ، بهدف التميز في التعلم ومواكبة التطور العلمي والتكنولوجي ، للوصول الى الرضا الكامل بمخرجات العلمية والتعليمية .

القيم الجامعة :

يقتضي نجاح إستراتيجية الجامعة تحديد مجموعة من القيم الحاكمة التي تمثل المنطلق لسلوكيات أبناء الجامعة كافة، ولا بد لتلك القيم من عمليّات

تدعيم مستمرة لكي تتحول إلى ممارسات تطبيقية وإلى أساس متين للتعاملات في الجامعة على المستويات كافة. إن المحور الرئيس للقيم الحاكمة للجامعة هو التميز الأكاديمي الذي يحرك ثلاث مكونات رئيسة من مكونات رسالة الجامعة: التعليم والطالب، والبحوث، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة. إن التأكيد على قيم التميز في الأداء في المجالات الثلاثة السابقة سوف يساعد في تحقيق رسالة الجامعة. ويمكن إجمال هذه القيم بالاتي :

❖ الالتزام المهني والأخلاقي

تبني جامعة الزهراء (ع) للبنات بيئتها الأخلاقية على مسألتين هامتين:

أولاً/ مسألة الوعي الأخلاقي :

تسعى جامعة الزهراء (ع) للبنات إلى تعزيز بيئتها الأخلاقية من خلال إدراك الآثار الأخلاقية لسياساتها وقراراتها المختلفة لاسيما فيما يخص جودة العملية التدريسية والأكاديمية والإدارية وعدالة وموضوعية الاختبارات والامتحانات في كلياتها المختلفة، أو فيما يخص توظيف أفضل الكفاءات والجدارات فيها .

ثانياً / تحمل أعضاء الهيئة التدريسية لمسؤولياتهم الأخلاقية :

إلى جانب مسألة الوعي الأخلاقي، تسعى جامعة جامعة الزهراء (ع) للبنات إلى تعزيز مسألة الالتزام الأخلاقي سواء على مستوى عضو هيئة التدريس أو على مستوى الأقسام العلمية أو إدارة الكليات بما يعزز أخلاقيات أعضاء هيئة التدريس كأفراد حفاظا على صورة الجامعة وسمعتها أمام مؤسسات المجتمع كافة .

❖ الاتقان

❖ الابداع

ثمة اشتراطات لابد من مراعاتها بغية التقدم في بناء القدرات المعرفية والإبداعية وتضييق الفجوة المعلوماتية ، ندرج أهمها فيما يلي :

١- التأكيد على الدور الريادي والحضاري والتنموي للجامعات، ومن أنها أبعد من أن تكون مجرد مؤسسات تعليمية تقليدية؛ وإنما هي صروح علمية وأكاديمية تعنى بخلق أجيال قادرة على الإبداع والابتكار ورفع سوق العمل بما يحتاجه من كوادر وكفاءات قادرة على إحداث التغيير المطلوب والمساهمة في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.

٢- تطبيق إستراتيجيات تعلم نشطة وتفاعلية من أجل إكساب المتعلمين ما يلزمهم من معارف ومهارات وبناء شخصيتهم وإعدادهم لمواجهة تحديات القرن الجديد من خلال التأكيد على استخدام منهجية التعلم المتمركزة حول الطالب والقائمة على تنفيذ المشروعات المشتركة، واتخاذ القرارات، والتوسع في استخدام الحالات الواقعية، وحل المشكلات المعقدة، وكذلك استخدام الشهادات المهنية الاحترافية لتقييم الكفاءات ورفع تنافسية الكوادر الوطنية من الجنسين في سوق العمل وزيادة الإنتاجية

٣- أن لا يقتصر بناء الكفاءات والمهارات على العناصر المعرفية والنظرية، بل لابد أن يمتد ليشمل أيضاً الجوانب التطبيقية، فضلاً عن المهارات الاجتماعية والسلوكية والإدارية من أجل سد النقص في الكوادر الإدارية والفنية وإعداد قيادات احترافية وابتكارية تكون مستعدة لإدارة التغيير

وقادرة على تلبية احتياجات المجتمع وطموحاته المستقبلية في الرخاء والتقدم.

٤- دمج قيم وغايات الهدف الرابع من خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ في مناهج وإستراتيجيات التعليم العالي والتي تشمل ضمان تقديم تعليم جيد ومنصف وشامل مع تعزيز التعلم للجميع، وضمان تنمية المهارات الفنية والقدرات الإبداعية اللازمة للحصول على وظائف لائقة، وضمان تحديث المناهج وأساليب التعليم والتقويم، وضمان ترويج ثقافة السلام ونبذ العنف وتقدير التنوع الثقافي؛ وأخيراً وليس آخراً، ضمان توفير فرص متكافئة للنساء والرجال في الحصول على التعليم المهني والتعليم العالي الجيد والميسور التكلفة.

٥- الاهتمام بهيئات التدريس والنهوض بقدراتهم الفكرية والمهنية والارتفاع بمستواهم الاقتصادي والنظر إليهم باعتبارهم ثروة وطنية لما يقومون به من دور محوري في بناء العقول وإعداد الكفاءات البشرية ونشر المعارف والحفاظ عليها والبحث عن الجديد فيها، إضافة إلى تحملهم مسؤوليات التدريس والتقويم والبحث العلمي والإرشاد الأكاديمي والإشراف على بحوث ورسائل الطلبة بما يساهم في تجويد مخرجات التعليم الجامعي ومطابقتها للمعايير والمواصفات العالمية وبالتالي إفادة المجتمع بمؤسساته المختلفة.

٦- التخلي عن طرق التدريس التقليدية في التعليم والتعلم والتي اعتمدت على الطباشير والتلقين الممل واستبدالها بأساليب وأنماط حديثة وتقنيات رقمية متطورة تعتمد على الحاسوب ووسائطه المتعددة من

صوت وصورة والشبكات المرتبطة به وخاصة الإنترنت والتعليم عن بُعد لتكون البديل الحضاري لنقل وتلقي المعارف وإكساب المهارات وتوفير فرص التعلم الذاتي والمستمر بالإضافة إلى خفض تكاليف العملية التعليمية وتحسين جودة المخرجات

٧- العناية بالكفاءات العلمية والمهنية والحد من هجرة الأدمغة والعقول واستقطاب تلك الموجودة في الخارج ورعاية العلماء والمفكرين والموهوبين والمبدعين باعتبارهم ثروة بشرية وطاقات دافعة نحو التقدم والرفق.

❖ التكامل

بناء علاقة مثمرة مع سوق العمل لتحقيق التكامل الذي يضمن اتساق البرامج والمخرجات بما يحقق التنمية الوطنية من خلال تقديم حلول مبتكرة ومرنة وأدوات قابلة للتطبيق.

❖ الجودة

هو ما نقوم به هو عمل جيد وهي وسيلة ممتدة لا تنتهي وتشمل كل مكون وكل فرد في الجامعة وادخالهم في منظومة تحسين الجودة المستمر ، وتركز على تلافي حدوث الاخطاء للتأكد من أن الأعمال قد أدت بالصورة الصحيحة من أول مرة لضمان جودة المنتج والارتقاء به بشكل مستمر.

❖ التعاون

التعاون هو ضرورة أساسية للحياة لا يمكن لأي مجتمع أن يطور تنظيمه الاجتماعي ونظامه الاجتماعي دون تعاون. إن آلية الحياة الاجتماعية بأكملها

تتحرك على عجلات عملية التشفير. نجد التعاون في الأسرة والتعليم والزراعة والصناعة والأعمال والتجارة. الخ

الأهداف الاستراتيجية للجامعة

تهدف جامعة الزهراء (عليها السلام) للبنات إلى تحقيق رؤيتها ورسالتها عن طريق الأهداف الآتية:

١. ترسيخ القيم الخلقية والدينية لدى ملاكات الجامعة والطالبات عبر تفعيل دور الإرشاد والتوجيه فضلاً عن تنمية القدرات المعرفية والعلمية والعملية.
٢. تعزيز مكانة الجامعة العلمية بين أوساط المجتمع الأكاديمي والعلمي عن طريق تطوير المنظومة التعليمية بعناصرها الثلاث (التدريس، المنهج، الطالب) بما يحقق رؤية الجامعة ورسالتها.
٣. تحسين القدرة المؤسسية للجامعة عبر تقديم الخدمات الإدارية والمالية على وفق معايير الجودة والكفاءة.
٤. زيادة رصيد البحث الأكاديمي عن طريق عمل الأبحاث النوعية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة .
٥. تحقيق التميز العلمي لتلبية الاحتياجات البحثية للدولة على وفق معايير الاعتماد الأكاديمي والمؤسسي .
٦. النهوض بالواقع العلمي من خلال تأهيل المخرجات التعليمية وتطويرها باتباع أحدث البرامج العلمية والأساليب المعرفية في تقنيات التدريس.

٧. رفد مؤسسات الدولة والمراكز العلمية باحثات كفؤات في مجالات العلوم الصحية والطبية والتربوية وبما يناسب متطلبات سوق العمل.
٨. العمل على تطوير ملاكات الجامعة الأكاديمية عن طريق التدريب والمشاركة البحثية، وذلك عبر فتح آفاق التعاون مع المؤسسات التعليمية على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي.
٩. اعتماد مبدأ المزج بين الكفاءة المحلية والرصانة الأجنبية عبر عقد اتفاقات علمية عالمية مع جامعات رصينة.
١٠. تحسين قدرات الملاكات التدريسية وتنمية مهاراتهم في البحث العلمي والابتكار من خلال توفير البرامج التعليمية بتقنية عالية.
١١. تعزيز دور جامعة الزهراء (عليها السلام) للبنات في نقل المعرفة والمهارة والثقافة الصحية لخدمة المجتمع.
١٢. متابعة مخرجات الجامعة من الطالبات ودعمهن في مرحلة ما بعد التخرج.

الفصل السابع

التحليل البيئي (SWOT) التحليل الرباعي

نقاط القوة

- ١- تبني الجامعة مفاهيم وممارسات التخطيط الاستراتيجي باعتماد رؤية ورسالة وأهداف واستراتيجيات تتركب مع روح العصر وحاجات لمجتمع المحلي وتطلعاتهم .

- ٢- كثرة التخصصات و الفروع التي تتيحها الجامعة لخيارات الطلبة وأصحاب المصالح .
- ٣- وجود عدد من المراكز والأقسام المتخصصة في مجال البحوث الأكاديمية وريادة الأعمال وتقديم خدمات الرعاية الطبية .
- ٤- امتلاك الجامعة إحداه الوسائل التكنولوجية في عدد من التخصصات في التعليم واجراء البحوث وتقديم الخدمات.
- ٥- اعتماد الجامعة الرقمنة في العديد من أنشطتها واجراء المعاملات الالكترونية بالسعي لتطبيق مفهوم عالم بلا ورق .
- ٦- توجه ادارة الجامعة لتعزيز المهارات بين تدريسيها وطلبتها الخريجين لإتاحة فرص أكبر للتوظيف بما يتناسب وحاجة سوق العمل .
- ٧- تواصل الجامعة مع العالم من خلال منصاتها الالكترونية ومواقعها المتعددة وبما توفره من بيانات ومعلومات غنية للمتلقين والمستفيدين من خدماتها .
- ٨- رصانة الاعراف و التقاليد الجامعية بين منتسبيها لسمعتها المرموقة .
- ٩- اشاعة مفاهيم الجامعة المنتجة بين منتسبيها من أساتذة وطلاب وموظفين .
- ١٠- مشاركة الجامعة للمؤتمرات بتلبية حاجاته وتطلعاتها باعتمادها بين الخبرة المتراكمة والمتميزة في معارفها وعلومها .
- ١١- ريادة الجامعة للعديد من الأنشطة والفعاليات العلمية والبحثية وفي مجال الأعمال و الصحة .
- ١٢- دعم ادارة الجامعة للأبداع والاحترام والابتكار بشكل متواصل ومستمر .

- ١٣- ايمان ادارة الجامعة بضرورة التغيير و وتقليص الفجوة المعرفية والعلمية بالمقارنة بالجامعات العالمية وما وصلت اليه من حافات العلوم .
- ١٤- دعم الجامعة لمبادرات حماية البيئة ونشر مفاهيم الاستدامة والجامعة الخضراء .
- ١٥- توافر كوادر علمية بشهادة والقاب عالية وخبرات متنوعة بما يؤهلهم ويمكنهم للتدريس بكفاءة واقتدار و انجاز بحوث بجودة عالية .
- ١٦- تاريخ وسمعة الجامعة التي يؤكد عراقتها واصالتها .
- ١٧- تتمتع الجامعة بكادر وظيفي يمتلك خبرات و معارف ومهارات قادرة على النهوض بمسؤولية الجامعة على مختلق الأصعدة و المسارات .
- ١٨- اعتماد مفاهيم المنظمة المتعلمة لمنتسبي الجامعة باستمرارية التدريب والتطوير الكل العاملين فيها .
- ١٩- تعمل إدارة الجامعة على نشر مفاهيم وتطبيقات وممارسات التخطيط الاستراتيجي وقيم الجودة الشاملة ومعايير الاعتمادية الأكاديمية بين المنتسبين .
- ٢٠- تزود الجامعة اصحاب المصالح والجهات المستفيدة من خدماتها بالمعلومات المفصلة الوافية عن انشطتها وفعاليتها .
- ٢١- زيادة أعداد الطالبات للالتحاق والانتساب للجامعة عبر سلسلة زمنية .
- ٢٢- اعتزاز الطالبات والتدريسيين والموظفين بالانتماء للجامعة لمكانتها الاجتماعية والعلمية في أوساط .
- ٢٣- المجتمع على اختلاف مكانتهم وميولهم .
- ٢٤- نشر ثقافة ريادة الأعمال و انتاج الرؤيا و الأفكار العلمية والمعرفية.

نقاط الضعف

- ١- تدني مستوى ادراك بعض الادارات في فهم تطبيقات التخطيط الاستراتيجي وأهميته .
- ٢- قلة المنح المتاحة لمنتسبي الجامعة لتكملة دراستهم في جامعات عالمية مرموقة او اجراء بحوث مشتركة مع اساتذتها.
- ٣- شيوع التوجه المركزي في العديد من الفعاليات بدء من خطة القبول والتعيين و التخصصات المالية .
- ٤- جود مقاومة للتغيير بين عدد من التدريسيين والمنتسبين تحسباً بأنه يشكل تهديدا لهم .
- ٥- تداخل في بعض التخصصات بين عدد من الكليات والقبول في أقسام لا حاجة لخريجها في سوق العمل .
- ٦- ضعف البنية التحتية والتسهيلات الداعمة للتعليم والتعلم والبحث العلمي لكونها لا تستوفي القياسات المرجعية من بعض الكليات والمراكز والأقسام .
- ٧- عدم كفاية مصادر التمويل الذاتي .
- ٨- قلة التخصيصات المالية المحددة الموازنة الجامعة.
- ٩- ضعف أنظمة التحفيز المتاحة أمام ادارة الجامعة .
- ١٠- ضعف اهتمام التدريسيين بالبحث العلمي ونشره .
- ١١- محدودية التعاون بين الجامعة وبيئة الأعمال المحيطة .
- ١٢- قلة المصادر العلمية وصعوبة تحديثها في مكاتب .
- ١٣- زيادة قبول أعداد الطلبة ويقابلها محدودية الابنية الجامعية .

- ١٤- تدني مهارات التعليم الذاتي الطلبة الجامعة.
- ١٥- محدودية و انعدام الخدمات الداعمة للأساتذة والموظفين في المجالات الثقافية والاجتماعية والترفيهية .
- ١٦- قلة المساحات الخضراء الواجب توافرها في موقع الجامعة وابنياتها .
- ١٧- عدم وجود تنظيمات لتحديد الاحتياجات التدريسية الأعضاء الهيئات التدريسية.
- ١٨- صعوبة مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المؤتمرات والملتقيات العلمية .
- ١٩- وجود ضغوط التوسيع الطاقة الاستيعابية البعض التخصصات التي لا حاجة لها في سوق العمل .
- ٢٠- شيوع الاجراءات البيروقراطية في بعض حلقات العمل الإداري
- ٢١- البطء بتطبيق الإدارة الالكترونية في مجمل العمل الاداري في الجامعة
- ٢٢- قلة مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية للأنشطة الطلابية اللاصفية.
- ٢٣- حدودية صفات الجامعة الاستشارية والبحثية و الاهتمام بقضايا البيئة والعمل على نشر مفاهيم التنمية المستدامة .
- 24-محدودية مساهمة الجامعة في اعتماد الانشطة الطلابية ودعمها على الرغم من اهميتها لزيادة الصحة البدنية والنفسية للطلبة .

الفرص و التهديدات

الفرص

- ١- حاجة المؤسسات والمجتمع لمخرجات جامعة الزهراء (ع) من -الكوادر المؤهلة لسوق العمل بكفاءة واقتدار.
- ٢- وجود عدد من المؤسسات الصحية و الشركات الصناعية المهمة على مستوى الاقتصاد العراقي مما يسهل عملية تشييق العمل مع الجامعة من القدرات العلمية لأساتذة الجامعة والمراكز العلمية والبحثية .
- ٣- اهتمام المجتمع المحلي بالتعليم ووجود طلب تنافسي بالالتحاق بالتعليم الجامعي .
- 4-سهولة استقطاب الوافدين لمحافظة كربلاء المقدسة والانتساب بالجامعة لما يتمتع به سكة المحافظة من القدسية والسلوك الاجتماعي والاخلاقي المقبول
- ٥- سهولة الوصول الى جامعة الزهراء (ع) للبنات لما تتمتع به الجامعة من موقع جغرافي .
- ٦- توافر فرص عمل في المجتمع المحلي يكون دافعا للانتساب للجامعة للحصول على المؤهل المناسب لسوق العمل .
- ٧- امكانية الجامعة في عقد اتفاقيات وشراكات وتوأمة مع جامعات عالمية رصينة .
- ٨- حصول الجامعة على ترتيبات مقبولة وسعي ادارتها للحصول على تصنيفات عالمية لاعتمادية الجودة الأكاديمية .
- ٩- توافر مساحات واسعة لانتشار قدرات ومهارات الجامعة للاستثمار والشراكة المجمعية لتحقيق مردودات اقتصادية وتحويل الدعم المالي للجامعة .

١٠- مواكبة الجامعة للتطور التكنولوجي في استخدام الوسائل التعليمية والأجهزة والمعدات المختبرية والصحية على نطاق واسع .

١١-التوسيع في استخدام التعليم الالكتروني وتوفير الموارد والبنية اللازمة لتحقيق ذلك.

١٢-اهتمام الدولة وإدارة الجامعة بالاستدامة وحماية البيئة ونشر ثقافتها .

التحديات

١-وجود عدد من الجامعات الحكومية والأهلية المنافسة للجامعة في استقطاب الطلبة والتعاون مع المجتمع المحلي .

٢- تذبذب الاستقرار الأمني في المحافظة يؤثر سلبا على الجامعة ومنتسبيها .

٣-عدم ثبات الموازنة المخصصة للجامعة بما يتوافق مع احتياجاتها .

٤-ضعف الربط بين منظومة البحث العلمي واحتياجات المجتمع وتزويد الخريجين بمهارات تستوعب حاجة السوق .

٥-سرعة التغير في التطور التكنولوجي ومفردات الحياة الاقتصادية للمجتمع على المستوى المحلي والعالمي .

٦-التغير المستمر في سوق العمل وظهور حاجة لتخصصات جيدة والاستغناء عن أخرى .

٧-ارتفاع متطلبات العيش ومحدودية دخول شرائح واسعة من السكان للإيفاء بمستلزمات الانتساب الجامعي .

٨-قلة الوعي بأهمية عقد الشراكات بين المستثمرين ورجال الأعمال مع الجامعة للاستفادة من خبراتها وبحوث طلبتها واساتذتها وتطوير أعمالهم .

٩- هجرة عدد من السكان والكفاءات الى خارج العراق تتوافر فيها متطلبات حياتهم المعيشية والعملية .

١٠- قلة المساحات المتاحة للجامعة لتطوير ابنياتها والبني التحتية لاستقطاب اعداد أكبر من الطلبة والأساتذة والموظفين .

١١- الضغوط الاجتماعية على أساتذة الجامعة باختلاف تخصصاتهم بما يخل بالتزاماتهم المهنية والاخلاقية .

١٢- عدم ثبات الموازنة المخصصة للجامعة بما يتوافق مع احتياجاتها .

١٣- ضعف الربط بين منظومة البحث العلمي واحتياجات المجتمع وتزويد الخريجين بمهارات تستوعب حاجة السوق .

١٤- سرعة التغيير في التطور التكنولوجي ومفردات الحياة الاقتصادية للمجتمع على المستوى المحلي والعالمي .

تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والاهداف الاستراتيجية

الأهداف

الهدف الاول

ترسيخ القيم الخلقية والدينية لدى ملاكات الجامعة والطالبات عبر تفعيل دور الارشاد و التوجيه فضلا عن تنمية القدرات المعرفية و العلمية و العملية

الفرع الأول للهدف: التجربة الطلابية - توفير تجربة جامعية تتركز على تنمية القدرات الطلابية ودعم نجاحاتهم .

الهدف التشغيلي

- ١- جاهزية الطلبة - رفع مستوى جاهزية طلبة السنة الأولى .
- ٢- الارشاد - تحسين أنشطة الارشاد الطلابي ورفع كفاءتها .
- ٣- الأنشطة الطلابية - ربط الأنشطة المصاحبة للمسابقات الدراسية .
- ٤- والأنشطة الطلابية اللاصفية مع مخرجات التعلم للبرامج الأكاديمية ومخرجات التعلم المؤسسي .
- ٥- فرص التدريب والتوظيف - الاستفادة من شركاء الجامعة في الحصول على المزيد من فرص التدريب والتوظيف للطلبة .
- ٦- تشكيل ثقافة تنظيمية داعمة مبنية على القيم الإسلامية .
- ٧- تعزيز مشاركة الطلبة في الأنشطة المشتركة وغير المنهجية .

الفرع الثاني للهدف: التميز في التعليم وتطبيق التعليم المدمج، واستحداث كليات وتخصصات جديدة .

الهدف التشغيلي

- ١- تحفيز الطلبة لاكتساب المعرفة والتعلم لتحقيق النجاح داخل الجامعة وخارجها .

٢- استخدام نقاط القوة المتعلقة بكفاءة أعضاء هيئة التدريس في تعزيز عملية التعليم .

٣- تطوير قدرات الطلبة في التعلم عن طريق البحث من خلال الدراسة المتعمقة .

٤- تعزيز مناخ أكاديمي يكون فيه التعليم ذو قيمة عالية .

٥- تنمية مهارات الطلبة القيادية لإعداد جيل من قيادات المستقبل .

الهدف الثاني

تعزيز مكانة الجامعة العلمية بين اوساط المجتمع الاكاديمي والعلمي عن طريق تطوير المنظومة التعليمية بعناصر الثلاث (التدريس , المنهج , الطالب) بما يحقق رؤية الجامعة ورسالتها .

الفرع الأول للهدف : البرامج الأكاديمية - تعزيز جودة البرامج الأكاديمية من خلال عمليات التطوير والتقييم المستمر .

الهدف التشغيلي

١-مراجعة البرامج وتطويرها - التحسين المستمر لعمليات تطوير ومراجعة البرامج الأكاديمية .

٢-تقييم المخرجات - تحسين جودة تقييم مخرجات التعلم للطلبة .

٣-احتياجات سوق العمل - الحرص على أن تكون البرامج الأكاديمية متوافقة مع احتياجات سوق العمل في العراق .

الفرع الثاني للهدف : الاعتماد الدولي - توسيع نطاق الاعتماد الدولي للجامعة ولبرامجها الأكاديمية .

الهدف التشغيلي

١-الاعتماد المؤسسي - ضمان الحصول على الاعتماد المؤسسي الدولي للجامعة والحفاظ عليه .

٢-الاعتماد الأكاديمي - العمل على توسيع نطاق الاعتماد الأكاديمي للبرامج التي تطرحها الجامعة .

٣-تجديد الاعتماد - المحافظة على الاعتماد الأكاديمي للبرامج بالتطوير المستمر لها .

الفرع الثالث للهدف: استقطاب الطلبة - زيادة جهود استقطاب الطلبة المتفوقين والعمل على استبقائهم .

الهدف التشغيلي

١-عمليات القبول - تسهيل وتسريع عمليات قبول الطلبة المتقدمين للجامعة .

٢-السعي للمنح الدراسية والتخفيضات الأجور الدراسية للطلقات المتفوقات .

٣-خدمات طلبات - توسعة نطاق خدمات الدعم المتوفرة لطلقات داخل وخارج الحرم الجامعي .

الفرع الرابع للهدف :التعليم والتعلم - تحسين فاعلية التعليم والتعلم

الهدف التشغيلي

١-التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس - العمل على زيادة نطاق التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس في استخدام أساليب التدريس المبتكرة لدعم الاحتياجات التعليمية للقرن الواحد والعشرين وفي استخدام التكنولوجيا الحديثة لدعم الابتكار في التعليم والتعلم .

٢-فاعلية التعليم - تطوير عمليات تقييم فاعلية التعليم وتحفيز أساليب التدريس المبتكرة .

٣-التجربة البحثية - تشجيع مشاركة الطلبة في الأنشطة البحثية التعليمية والتطبيقية.

الهدف الثالث

تحسين القدرة المؤسسية للجامعة عبر تقديم الخدمات الادارية والمالية على وفق معايير الجودة و الكفاءة .

الفرع الأول للهدف : إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية

الهدف التشغيلي

١-إعداد الميزانية ومتابعة تنفيذها .

٢-إدارة الرواتب .

٣- إدارة المدفوعات والاستحقاقات .

٤- إجراء التدقيق الداخلي .

الفرع الثاني للهدف : إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية .

الهدف التشغيلي

١- إدارة المشتريات .

٢- إدارة العقود ومتابعتها .

الفرع الثالث للهدف : تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية .

الهدف التشغيلي

١- تخطيط الموارد البشرية والاستقطاب والتعيين .

٢- تدريب وتطوير الموظفين .

٣- إدارة خدمات الموارد البشرية الأخرى (تقييم الأداء، التعويضات

والفوائد، شؤون الموظفين، الخ) .

الفرع الرابع للهدف : ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي .

الهدف التشغيلي

١- إدارة الجودة .

٢- إدارة علاقات المتعاملين .

الفرع الخامس للهدف : ضمان الجودة الإدارية - تعزيز عمليات ضمان الجودة

الإدارية .

الهدف التشغيلي

١- إطار ضمان الجودة - تطبيق إطار ضمان الجودة لجامعة الزهراء (ع) للبنات في المجالات الإدارية .

٢- تطبيق معايير الجودة على كافة خدمات جامعة الزهراء (ع) للبنات .

الفرع السادس للهدف : ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي .

الهدف التشغيلي

١- تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية .

٢- إدارة النشاط الإعلامي .

الفرع السابع للهدف : نظام الحوكمة - متابعة تطوير نظام الحوكمة في جامعة الزهراء (ع) للبنات تماشيا مع أفضل الممارسات الدولية .

الهدف التشغيلي

١- مجلس الجامعة - مواصلة تطوير حوكمة مجلس الجامعة تماشيا مع أفضل الممارسات الدولية، بما فيها تقييم فاعلية المجلس وتقييم أداء مدير الجامعة .

٢- السياسات والإجراءات - إعداد آلية لمراجعة وتحديث كافة السياسات والإجراءات في الجامعة .

٣- حوكمة البيانات - إنشاء نظام حوكمة بيانات لجامعة الزهراء (ع) للبنات لضمان دقة ومصداقية البيانات التي يتم مشاركتها مع المعنيين في الجامعة وخارجها .

- ٤-المجالس الاستشارية للكليات - زيادة فاعلية المجالس الاستشارية للكليات وضمان اسهامها الإيجابي في تقدم الكليات .
- ٥-تطبيق نظام الحوكمة و تعزيز مشاركة المساهمين .
- ٦-تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة .

الفرع الثامن للهدف: وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء

الهدف التشغيلي

- ١-وضع وتطوير الخطة التشغيلية والإستراتيجية .
- ٢-تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية وقياس الأداء .
- الفرع التاسع للهدف : توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات .

الهدف التشغيلي

- ١-تطوير النظم والتطبيقات الإلكترونية.
- ٢-توفير الدعم الفني للمستخدمين (خط مساعدة).
- ٣-إدارة الشبكات وأمن المعلومات .

- الفرع العاشر للهدف: الحكومة الذكية - ضمان تطبيق متطلبات الحكومة الذكية على جميع خدمات جامعة الزهراء (ع) للبنات .

الهدف التشغيلي

- ١-خطط التحول الإلكتروني/الذكي - تطبيق خطة متكاملة لتحويل خدمات جامعة الزهراء (ع) للبنات الي خدمات الكترونية/ذكية .

٢-معايير الجودة الإلكترونية/الذكية - ضمان تطبيق معايير الجودة في المواقع الإلكترونية والتطبيقات الذكية .

الفرع الحادي عشر للهدف : توفير خدمات مشتركة لكافة الوحدات التنظيمية بكفاءة عالية .

الهدف التشغيلي

١-الصيانة .

٢-الإيجار .

٣-المواصلات .

٤-المصروفات المتكررة الأخرى (الصادر والوارد، المرافق، الهواتف والانترنت) .

٥-الخدمات المشتركة الأخرى (أدوات مكتب، قرطاسية ومتفرقات، الخ .

الهدف الرابع

زيادة رصيد البحث الاكاديمي عن طريق عمل الابحاث النوعية لتحقيق الاهداف الاستراتيجية للجامعة .

الفرع الأول للهدف: السياسات زيادة رصيد البحث الاكاديمي لتحقيق الاهداف الاستراتيجية .

الهدف التشغيلي

- ١-زيادة الحوافز المادية والمعنوية للبحوث والابتكارات والمشاريع المتميزة .
 - ٢-التوجه نحو إنشاء الحاضنات التكنولوجية الواقعية والافتراضية .
 - ٣-التوجه نحو زيادة الدعم والتمويل المقدم من الجامعة لإجراء البحوث التخصصية والبيئية المتميزة .
 - ٤-آلية لربط الدعم والتمويل المقدم لإجراء البحوث العلمية بأنشطة المراكز والوحدات البحثية المتاحة بالجامعة .
 - ٥-إقرار مبدأ الحصول على مشاريع بحثية تنافسية كأحد معايير تقييم القيادات الأكاديمية بكليات الجامعة .
 - ٦-آلية لمتابعة واستثمار المبتعثين من الجامعة في انشاء وتفعيل الروابط العلمية والبحثية والاتفاقيات مع الجهات الأكاديمية الخارجية .
- الفرع الثاني للهدف:** البرامج التنفيذية المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

الهدف التشغيلي

- ١-إنشاء قواعد بيانات متكاملة لمنظومة البحث العلمي والابتكار بالجامعة .
- ٢-إنشاء منظومة إلكترونية لمتابعة وتوثيق الانشطة الرئيسية للمشاريع والشركات البحثية بالجامعة .
- ٣-تطوير المجالات العلمية المحكمة الصادرة من جامعة الزهراء (ع) للبنات لأدراجها ضمن قواعد البيانات الدولية .

٤-اعداد برامج تدريبية وتوعوية لتنمية التفكير الإبداعي والابتكاري ونشر ثقافة الملكية الفكرية بالمجتمع الجامعي .

٥-اعداد برامج تدريبية لرفع قدرات الباحثين في مجال البحث العلمي والنشر الدولي والحصول على مشروعات بحثية وابتكارية تنافسية .

الهدف الخامس

تحقيق التميز العلمي لتلبية الاحتياجات البحثية للدولة على وفق معايير الاعتماد الأكاديمي و المؤسسي .

الفرع الأول للهدف -ضمان أن الاجراءات الأكاديمية والمخرجات بجامعة الزهراء(ع) للبنات تواكب المستوى الدولي .

الهدف التشغيلي

١-الاعداد والحصول على الاعتماد المؤسسي من قبل جهات دولية مختصة .

٢-تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع معايير الاعتماد الاكاديمي الدولي والمقاييس العالمية المتعارف عليها .

الفرع الثاني للهدف - زيادة المشاركة في المجتمعات العالمية للتعليم العالي والبحث العلمي .

الهدف التشغيلي

١-عقد اتفاقيات التعاون الدولي .

٢-استضافة المؤتمرات الدولية والمحلية .

٣-تسهيل مساهمات أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في الجمعيات والمؤتمرات والندوات العلمية وورش العمل الدولية .

الفرع الثالث للهدف -جذب الباحثين الدوليين وأعضاء هيئة التدريس ذوي السمعة العالية لزيارة جامعة الزهراء (ع) للبنات والعمل بها .

الهدف التشغيلي

١-مشاركة الاساتذة المتميزون من الجامعات العالمية في أنشطة الجامعة .

٢-تعيين أعضاء هيئة تدريس جدد في التخصصات التي يزيد فيها معدل العبء التدريسي وإقبال الطلبة .

الهدف السادس

النهوض بالواقع العلمي من خلال تأهيل المخرجات التعليمية وتطويرها باتباع أحدث البرامج العلمية والأساليب المعرفية في تقنيات التدريس .

الفرع الأول للهدف - النهوض بالواقع العلمي من خلال تأهيل المخرجات التعليمية وتطويرها باتباع أحدث البرامج العلمية والأساليب المعرفية في تقنيات التدريس وتطوير أساليب التعليم الجامعي والتقييم وفق توجه الدولة في النظام الجديد للتعليم واستحداث برامج أكاديمية جديدة بالمرحلة الدراسية الاولى والدراسات العليا يقبل عليه سوق العمل .

الهدف التشغيلي

١- اعتماد الاقسام العلمية مقررات دراسية معاصرة لتوسيع معارف الطلبة وتعزيزها باتجاه اكتسابهم مهارات علمية وتقنية تتماشى مع احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية.

٢- إنشاء مختبرات علمية وورش عمل لربط الجانب النظري بالجانب التطبيقي في ضوء متطلبات سوق العمل وخطط التنمية .

٣- تأسيس مركز علمي لرعاية الطلبة المتميزين في الجامعة لتطوير قدراتهم العلمية والتطبيقية .

٤- وضع آلية جديدة لتقويم الطلبة تعتمد أساليب حديثة للاختبارات تتضمن ما يلي:

أ- الاختبارات التحريرية الموضوعية تكون نسبتها ٥٠٪ وتعتمد على تعليم التفكير والفهم والاستنتاج .

ب- الاختبارات التحريرية المقالية وتكون نسبتها ٢٠٪ والتي تعتمد على التلقين والحفظ والتذكر والتعبير.

ت- الاختبارات العملية وتكون نسبتها ٢٠٪ تعتمد على القدرات والمهارات الذاتية لفهم وتطبيق المقرر الدراسي.

ث- النشاطات الصفية واللاصفية ١٠٪ .

الهدف السابع

رفد مؤسسات الدولة و المراكز العلمية بابحاث كفؤات في مجالات العلوم الصحية و الطبية و التربوية وبما يناسب متطلبات سوق العمل .

الفرع الأول للهدف : مجالات البحث العلمي - تطوير الابتكار البحثي في المجالات ذات الأولوية .

الهدف التشغيلي

١-الأبحاث العصرية - تشجيع أنشطة الأبحاث المتميزة في مجالات العلوم الصحية و الطبية و التربوية .

٢-الشراكات البحثية - إقامة شراكات بحثية نشطة محليا ودوليا.

٣-(المشاركات الداخلية) - تشجيع مشاركة الباحثين في برامج و مؤتمرات جامعة الزهراء (ع) للبنات .

٤-(المشاركات الخارجية) - استقطاب مؤسسات الدولة ومؤسسات البحث والتطوير كشركاء في برامج و مؤتمرات جامعة الزهراء (ع) للبنات .

٥-تحفيز الابتكار والبحث عن تطبيقات جديدة تعود بالنفع على الاقتصاد الوطني وتزيد من تنافسية الجامعة الدولية .

الهدف الثامن

العمل على تطوير ملاكات الجامعة الاكاديمية عن طريق التدريب و المشاركة البحثية وذلك عبر فتح افاق التعاون مع المؤسسات التعليمية على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي .

الفرع الأول للهدف: المجتمع الدولي - تعزيز سمعة الجامعة وإبراز إنجازاتها دوليا

الهدف التشغيلي

١-التسويق - تطوير استراتيجية تسويق متكاملة لجامعة الزهراء (ع) للبنات بهدف تعزيز سمعتها دوليا .

٢-الخبرات - تسويق خبرات أعضاء الهيئة التدريسية والباحثين وإنجازاتهم العلمية .

٣-الاستقطاب والاستبقاء: العمل على استقطاب والحفاظ على أعضاء الهيئة التدريسية ذوي السمعة العالمية .

٤-عقد اتفاقيات تعاون بحثي مع الجامعات العالمية .

٥- زيادة اعداد الابحاث العلمية المدعومة من خارج الجامعة.

الفرع الثاني للهدف: دعم الأبحاث العلمية - الترويج لبيئة داعمة للأبحاث العلمية

الهدف التشغيلي

١-البنية التحتية البحثية - تطوير المرافق البحثية في الجامعة وإنشاء مختبر للتصنيع .

٢-تمويل الأبحاث العلمية - زيادة تمويل الأبحاث العلمية داخليا وخارجيا للأبحاث ذات الصلة بالاحتياجات سوق العمل .

٣-الخدمات الإدارية - توفير بيئة بحثية تضمن تقديم الخدمات الإدارية وإدارة المشتريات والأمور المالية بشكل فعال .

٤-تشجيع ثقافة العمل البحثي وجعله جزءا من الأنشطة اليومية لأعضاء هيئة التدريس والطلبة .

٥-التنوع في مصادر شهادات أعضاء هيئة التدريس لتعزيز الابداع وتبادل المعارف والخبرات .

الفرع الثالث للهدف: جودة البحث العلمي - تعزيز الانتاجية البحثية لجامعة الزهراء (ع) وتحسين جودة الأبحاث والباحثين .

الهدف التشغيلي

١-جودة أعضاء هيئة التدريس - تعيين واستبقاء قادة المجموعات البحثية الدولية وأعضاء هيئة التدريس النشطين بحثيا .

٢-أعداد كافية من أعضاء هيئة التدريس - تحسين نسبة أعداد الطلبة لأعضاء هيئة التدريس والأعباء التدريسية وفقا للمعايير الدولية .

٣-مراكز البحث - تطوير المراكز البحثية في الجامعة والعمل على زيادة كفاءتها .

٤-تفعيل إجازة التفرغ العلمي لأعضاء هيئة التدريس .

الهدف التاسع

اعتماد مبدأ المزج بين الكفاءة المحلية والرصانة الأجنبية عبر عقد اتفاقات علمية عالمية مع جامعات رصينة .

الفرع الأول للهدف: الشراكات الدولية - زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية .

الهدف التشغيلي

١- العلاقات الخارجية - توسيع شبكة العلاقات الخارجية مع الجامعات العريقة.

٢- المقارنات المعيارية - بناء علاقات معيارية نشطة مع الجامعات الدولية.

٣- الدراسات المستقبلية/استشراف المستقبل - تنفيذ الدراسات المستقبلية المتعلقة بمجال التعليم العالي من أجل دعم عمليات التخطيط والتحسين المستمر.

٤- المؤتمرات الدولية - تحسين عملية اختيار المؤتمرات التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس وزيادة عدد المؤتمرات الدولية المرموقة التي تستضيفها الجامعة .

الهدف العاشر

تحسين قدرات الملاكات التدريسية وتنمية مهاراتهم في البحث العلمي و الابتكار من خلال توفير البرامج التعليمية بتقنية عالية .

الفرع الأول للهدف -إنشاء بيئة محفزة للبحث العلمي و الابتكار .

الهدف التشغيلي

١-مرافق البحث العلمي و الابتكار - إنشاء حاضنات الأعمال ومراكز/مختبرات الابتكار والعمل على استدامتها .

٢-الأفكار الابتكارية - إطلاق برنامج إدارة الأفكار الابتكارية في الجامعة.

٣-الشراكات - إقامة شراكات استراتيجية للابتكار.

الفرع الثاني للهدف: تحفيز ومكافأة الابتكارات والمبتكرين .

الهدف التشغيلي

١-مبادرات الابتكار- تشجيع التعليم والتعلم الريادي والمبتكر، والأبحاث متعددة التخصصات، والمبادرات الإدارية والعمل على تحفيزها جميعا.

٢-تعزيز الابتكار- تشجيع التفاعل بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والمجتمع من أجل تعزيز ثقافة الابتكار .

٣-فعاليات الابتكار - تنظيم فعاليات لنشر ابتكارات مجتمع جامعة الزهراء (ع) للبنات في التعليم والتعلم والأبحاث، وخدمة المجتمع. SOTL .

الفرع الثالث للهدف: تعزيز عقلية وتنمية مهاراتهم ضمن مجتمع جامعة الزهراء (ع) للبنات .

الهدف التشغيلي

١-التطوير المهني - تنفيذ برامج تدريبية في مجال البحث العلمي .

٢-خدمات داعمة للمهارات - مراجعة خدمات الجامعة وعملياتها وسياساتها لدعم وتنمية مهارات والاستجابة لمتغيرات العمل المؤسسي .

٣-حوكمة الابتكار - إنشاء الإطار العام لحوكمة الابتكار في الجامعة .

الهدف الحادي عشر

تعزيز دور جامعة الزهراء (ع) للبنات في نقل المعرفة و المهارة والثقافة الصحية لخدمة المجتمع .

الفرع الأول للهدف - تفعيل دور الشراكة المجتمعية لجامعة الزهراء (ع)
للبنات .

الهدف التشغيلي

- ١- تطوير شراكات محلية تساهم في نقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع .
- ٢- تطوير آلية لفهم وتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات ووضع خطط لتلبيتها .
- ٣- تطوير قاعدة بيانات مركزية لتوثيق جميع شراكات الجامعة وخدماتها المجتمعية .

الفرع الثاني للهدف - نشر ثقافة العمل التطوعي بما فيه تعزيز الهوية الوطنية
والمسؤولية الاجتماعية بين أفراد المجتمع الجامعي .

الهدف التشغيلي

- ١- إعداد منهجية موحدة لتشجيع وتحفيز المشاركة في الأعمال التطوعية .
- ٢- اطلاق برامج لتشجيع المشاركة في الأعمال التطوعية .
- ٣- تطوير شراكات مع الجهات المحلية لزيادة فرص المشاركة في مجالات العمل التطوعي المختلفة في الدولة .

الفرع الثالث للهدف :توطيد العلاقات مع خريجي جامعة الزهراء (ع) للبنات
وزيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة .

الهدف التشغيلي

١-تحسين التواصل والتفاعل مع خريجي جامعة الزهراء (ع) للبنات .

٢-تطوير قاعدة بيانات لخريجي جامعة الزهراء (ع) للبنات منذ تأسيسها .

٣-الاتصال الفعال مع جهات العمل لتوفير فرص عمل لخريجي الجامعة .

٤-تنفيذ دراسات استقصائية عن خريجي جامعة الزهراء (ع) للبنات .

الفرع الرابع للهدف :إبراز دور الجامعة لخدمة احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية والاستشارات المهنية .

الهدف التشغيلي

١-تقييم احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية والاستشارات المهنية .

٢-تقديم دورات تدريبية بما فيها البرامج المهنية والشهادات التخصصية في المجالات التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل .

٣-تسويق البرامج التدريبية التي تطرحها الجامعة .

الهدف الثاني عشر

متابعة مخرجات الجامعة من الطالبات ودعمهن في مرحلة ما بعد التخرج .

الفرع الأول للهدف :تهدف جامعة الزهراء (ع) إلى تقديم تعليم يساهم في دفع عجلة الاقتصاد وتحقيق رؤية الجامعة ٢٠٣٠ في مواءمة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل من معارف ومهارات وقيم، وتعمل على إنتاج مخرجات تنافسية رائدة في المجالات العلمية والعملية . وحيث أن الطالبة هي منتج جامعة الزهراء (ع) الأول والأهم. لذا يركز هذا التوجه، مخرجات

تنافسية، على تأهيل الطالبة ودعمها لتكون مواطنة قادرة على خدمة الوطن والمساهمة بفاعلية في الحراك التنموي .

الهدف التشغيلي

١- ايجاد قاعدة بيانات دقيقة للاختصاصات لمخرجات الجامعة واعدادهم ممن لم يحصلوا عل فرصة.

٢- على الوزارات كافة تقديم خطة التشغيل والاحتياج للموارد البشرية وفق الية دقيقة وارسالها الى وزارة التعليم العالي بشكل منتظم لتفادي هدر الطاقات وقتل الرغبات في التخصص.

٣- التشبيك بين الجامعات و القطاع الخاص في مجال البحوث والتدريب .

٤-الاهتمام بالتدريب الصيفي وإدخال التدريب المهني ومؤسساته الحكومية بهذا الشأن.

مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية

إن تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومتابعتها يمثلان جزءاً أساسياً من جهود الإدارة الاستراتيجية في الجامعة، فأي خطة استراتيجية فاعلة يكون تنفيذها في إطار آليات وأسس وسياسات وبرامج وموارد، إلى جانب آلية جيدة لمتابعة عمليات التنفيذ ومراقبتها . ولغرض الحكم على مدى فاعلية الخطة الاستراتيجية لابد من اجراء عمليات التقييم الجزئي والشامل للخطة وفي ضوء ذلك يجب عمل ما يأتي :

- ١- مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية سنويا وبعد انتهاء مدة الخمس سنوات.
- ٢- متابعة ومراقبة سلامة تنفيذ الخطة الاستراتيجية من لجنة التخطيط الاستراتيجي بالتعاون مع مختلف الجهات ذات العلاقة بالجامعة.
- ٣- مراجعة التقدم السنوي للخطة على وفق المؤشرات الموضوعة واعداد تقارير المتابعة الدورية واتخاذ الاجراءات التصحيحية المناسبة.
- ٤- اجراء عملية التقييم الشاملة للخطة والتحقق من مدى تحقيق الاهداف وماهي الانحرافات وتحديد الانجازات الاضافية.
- ٥- التحضير للخطة القادمة.